# ANEXO III – ROTEIRO DA PROPOSTA DO NEGÓCIO PARA INCUBAÇÃO

| **1. Dados do Proponente** |
| --- |
| Nome do Projeto: |
| Nome da Empresa (caso pessoa jurídica): |
| CNPJ (caso pessoa jurídica): |
| Representante Legal/Principal ou Fundador: |
| CPF: |
| Área de Atuação: ( ) Indústria ( ) Comércio ( ) Serviço |
| Ramo de Atividade: |
| E-mail: |
| Site: |
| **2. Resumo Executivo** |
| Descrição do Negócio:*(até 200 caracteres)**Breve descrição do negócio, produtos ou serviços oferecidos* |
| Objetivos: *(até 400 caracteres)**Inclua os principais objetivos a serem alcançados com a incubação e a motivação para a participação do processo de incubação. Metas e impactos esperados.* |
| **3. Histórico do Empreendimento (caso PJ) e histórico da iniciativa (caso PF)** |
| *(até 500 caracteres)**Inclua data início do projeto. Motivação inicial. Problema ou oportunidade identificada. Principais Marcos e/ou Conquistas. Evolução do Negócio desde a sua criação. Quais foram os principais desafios enfrentados e como foram superados. Descreva o status atual e os próximos passos planejados.* |
| **4. Aspecto Empreendedor** |
| Descrição dos empreendedores:*Inclua um breve resumo sobre a formação profissional e acadêmica e divisão de responsabilidades de cada membro da equipe.* |
| Dedicação ao projeto:*(até 200 caracteres)**Descreva as ações tomadas para garantir o sucesso do projeto até o momento e quantas horas por semana são dedicadas ao projeto.* |
| Tomada de decisões:*(até 300 caracteres)**Descreva como são delegadas tarefas e responsabilidades dentro de sua equipe. Como são resolvidos os conflitos internos.* |
| **5. Aspecto Mercadológico** |
| Problema identificado:*(até 150 caracteres)**Descreva o problema de mercado que sua solução propõe resolver.* |
| Características:Vantagens:Benefícios que resultarão do projeto:*(até 500 caracteres)**Descreva (Característica: O que é? Vantagens: o que ele trará de vantagem em relação aos produtos/serviços, processos e métodos substitutos. Benefícios: Impacto a ser gerado, redução de custo, de tempo, ganho de qualidade, de produtividade etc.)* |
| Público-Alvo:*(até 300 caracteres)**Quem são seus possíveis clientes.Perfil do Cliente Ideal. Necessidades e desejos dos clientes que o negócio pretende atender, Early adopters (possíveis primeiros compradores).* |
| Segmentação do mercado:*(até 300 caracteres)**Descreva em poucas frases a segmentação, tamanho, crescimento e dinâmica competitiva de seu mercado – quantas pessoas ou empresas, qual o tamanho ($), a taxa de crescimento esperada, e os fatores críticos do seu segmento de atuação.* |
| Expectativa de mercado:*(até 100 caracteres)**Descreva quais as expectativas para o mercado destes produtos (local, regional, nacional e internacional)* |
| Estratégias de comercialização:*(até 100 caracteres)**Descreva como o produto ou serviço será comercializado (mercado, forma, preço de vendas etc.).*  |
| **6. Aspecto Tecnológico** |
|  Resumo do produto/serviço:*(até 400 caracteres)**Descreva as tecnologias envolvidas no projeto detalhando o processo produtivo e etapas a serem alcançadas.*  |
|  Resumo da Inovação: *(até 500 caracteres)**Descreva qual a inovação do seu negócio e especifique qual o tipo de inovação do produto/serviço (Produto, Processo, Serviço, Sistemas Organizacionais, Marketing, Modelo de Negócio…) e como ele se diferencia das soluções existentes no mercado.* |
| Desenvolvimento do produto:*Especifique se para o desenvolvimento do produto e se será necessário algum equipamento especial e quais os valores estimados dos custos correspondentes (R$).* |
| A tecnologia a ser gerada já é protegida por patentes, desenho industrial, registro de software, ou outra modalidade de direitos de propriedade intelectual? **( ) Sim ( ) Não** |
| Houve realização de busca no banco de patentes para verificar o estado da técnica? **( ) Sim ( ) Não** |
| **Grau de desenvolvimento** | **Sim** | **Não** |
| Já existe prova que o produto/processo ou serviço possa ser realizado |  |  |
| Protótipo/escala laboratorial |  |  |
|  O MVP já está validado junto ao público alvo |  |  |
| Já foi comercializado alguma vez |  |  |
| **7. Aspecto Gestão** |
| Adaptabilidade:*Descreva os processos para avaliar e implementar inovação. Mecanismos para coletar feedback de clientes e melhorar produtos/serviços com base nesse feedback. Planos para lidar com imprevistos ou mudanças no mercado.* |
| Expertise e comunicação:*Descreva as funções de cada membro da equipe e suas responsabilidades. Habilidades e experiências relevantes de cada membro chave da equipe. Explicar como a comunicação interna é gerenciada e quais ferramentas são utilizadas (por exemplo, reuniões semanais, plataformas de comunicação).* |
| Objetivos estratégicos:*Os empreendedores devem detalhar os objetivos estratégicos que desejam alcançar em 24 meses e indicar . Critérios específicos e mensuráveis para avaliar o progresso no atendimento dos objetivos listados.* |
| **8. Aspecto Econômicos - Financeiros** |
| Recursos necessários:Espaço físico:Equipamentos:Serviços:*Quais os recursos necessários para operação de empresa (Descreva o espaço físico em metros quadrados prevendo todos os equipamentos em todas as fases da incubação)* |
| Principais impactos gerados pelo produto ou serviço do negócio:*(Econômicos, Sociais, Científicos, Tecnológicos e/ou Ambientais)* |
| Estimativa de investimento para o desenvolvimento da inovação proposta: *(Previsão de receita anual, Previsão dos custos e Previsão das despesas no processo produtivo)* |
| Recursos financeiros para implantação e funcionamento da empresa*(até 300 caracteres)**Descreva o volume de recurso para o processo inicial e funcionamento da empresa, bem como, explique as formas de captação e aplicação desses recursos.* |