Espaço Empreendedor & Inova Ufes

Guia de Utilização das Marcas

Introdução

Este guia tem como objetivo estabelecer diretrizes claras para a utilização correta das marcas do Espaço Empreendedor, INOVA UFES e UFES.

As orientações a seguir devem ser seguidas para garantir a coerência da marca em todos os materiais de divulgação.

ESPAÇO EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

INOVA UFES
agência de inovação

Universidade Federal do Espírito Santo

Regras de uso da marca

ESPAÇO EMPREENDEDOR

Versões da Marca

Marca Vertical Colorida

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

Marca Horizontal Colorida

ESPAÇO
EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO

OBSERVAÇÃO

Versão Horizontal e Vertical

As **versões horizontal e vertical** das marcas existem para garantir maior **versatilidade e adaptabilidade** em diferentes aplicações.

Ao utilizá-las sempre avalie o espaço disponível, para garantir uma boa legibilidade da marca.

Marca horizontal: ideal para espaços amplos, como sites e assinaturas de email.

Marca vertical: ideal para layouts compactos, como posts para redes sociais.

Versões da Marca

Marca Monocromática (branco)

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

ESPAÇO
EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO

Marca Monocromática (preto)

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

ESPAÇO
EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO

Área de Respiro

Área de Respiro/ Margem de Segurança

Para assegurar a legibilidade da marca, é essencial preservar um espaço mínimo ao seu redor, afastando-a de outros elementos para garantir sua correta percepção.

Essa área de respiro deve ser igual à altura da letra “M” da marca. Nenhum outro elemento pode estar dentro dessa margem.

Regras de uso da marca

INOVA UFES

Versões da Marca

Marca Vertical Colorida

INOVA UFES
agência de inovação

Marca Horizontal Colorida

INOVA UFES
agência de inovação

Versões da Marca

Marca Monocromática (branco)

INOVA UFES
agência de inovação

INOVA UFES
agência de inovação

Marca Monocromática (preto)

INOVA UFES
agência de inovação

INOVA UFES
agência de inovação

Área de Respiro

Área de Respiro/ Margem de Segurança

Para assegurar a legibilidade da marca é essencial preservar um espaço mínimo ao seu redor, afastando-a de outros elementos para garantir sua correta percepção.

Essa área de respiro deve ser igual à altura da letra “o” da marca. Nenhum outro elemento pode estar dentro dessa margem.

Regras de uso da marca

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Versões da Marca

Marca Vertical Colorida

Universidade Federal
do Espírito Santo

Marca Horizontal Colorida

Universidade Federal
do Espírito Santo

Versões da Marca

Marca Monocromática (branco)

Universidade Federal
do Espírito Santo

Marca Monocromática (preto)

Universidade Federal
do Espírito Santo

Área de Respiro

Área de Respiro/ Margem de Segurança

Para assegurar a legibilidade da marca, é essencial preservar um espaço mínimo ao seu redor, afastando-a de outros elementos para garantir sua correta percepção.

Quando acompanhada de outras marcas a distância mínima deve ser respeitada. Nunca aproxime quaisquer objetos ou assinaturas á uma distância inferior a 1.5x

ORIENTAÇÕES GERAIS

TIPOS DE ARQUIVO

finalidades específicas

Arquivo PNG

Para **uso digital** como redes sociais, apresentações, documentos.

Arquivo PDF

Para **impressões** de alta qualidade e materiais gráficos.

Arquivo SVG

Para **uso digital *Escalável***, como sites e interfaces.

Para preservar a identidade visual e evitar alterações indevidas na marca, **não disponibilizamos o arquivo aberto** (AI). Mas caso seja necessário, entre em contato pelo email no final do documento.

ONDE APLICAR?

- Sites institucionais e landing pages
- Apresentações corporativas e acadêmicas
- Materiais impressos (folders, cartazes, banners, papelaria institucional)
- Redes sociais
- Eventos e participações oficiais ligadas à UFES

COMO APLICAR?

Fundos Claros e Escuros

Fundos Claros

Em fundos claros, utilizar preferencialmente as marcas coloridas ou monocromáticas preta.

Fundos Escuros

Em fundos escuros, utilizar preferencialmente as marcas monocromáticas branca.

É proibida a aplicação da marca sobre imagens poluídas que prejudique sua leitura

Exemplos de Aplicação em fundo claro

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

Exemplos de Aplicação em fundo escuro

ESPAÇO
EMPREENDEDOR

ESPAÇO
EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO

Exemplos de Aplicação em fundo claro

INOVA UFES
agência de inovação

INOVA UFES
agência de inovação

INOVA UFES
agência de inovação

Exemplos de Aplicação em fundo escuro

INOVA UFES
agência de inovação

INOVA UFES
agência de inovação

Exemplos de Aplicação em fundo claro

Universidade Federal do Espírito Santo

Exemplos de Aplicação em fundo escuro

Universidade Federal do Espírito Santo

COMO APLICAR?

Margens de Segurança

O exemplo da próxima página, demonstra a ***aplicação conjunta* das marcas** Espaço Empreendedor, Inova Ufes e UFES, respeitando a margem de segurança.

Garantindo a harmonia visual, a legibilidade e a integridade de cada marca, evitando sobreposições ou distorções que comprometam sua percepção.

COMO APLICAR?

Margens de Segurança

Exemplo com as Margens de Segurança Visíveis

COMO APLICAR?

Margens de Segurança

ESPAÇO EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

INOVA UFES
agência de inovação

Universidade Federal do Espírito Santo

Resultado final sem as Margens de Segurança Visíveis

COMO APLICAR?

Hierarquia das Marcas

A **ordem das marcas** deve sempre seguir do ***mais específico para o mais abrangente*** (da esquerda para a direita e de cima para baixo).

Essa hierarquia garante clareza e respeito às identidades visuais de cada parte envolvida.

COMO APLICAR?

Hierarquia das Marcas

ESPAÇO EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

INOVA UFES
agência de inovação

Universidade Federal do Espírito Santo

Para aplicar as marcas apresentadas, deve-se posicionar ***Espaço Empreendedor primeiro, seguido de SPIN/Inova Ufes e, por último, Ufes***

COMO APLICAR?

Hierarquia das Marcas

EXEMPLO STARTUP

ESPAÇO EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

INOVA UFES
agência de inovação

UFES
Universidade Federal do Espírito Santo

Ao inserir a **marca de sua Startup**, ela deve ser posicionada primeiro.

APLICAÇÕES PROIBIDAS

Válido para todas as Marcas

Para manter a integridade das marcas, é proibido:

- Alterar as cores ou elementos da marca
- Aplicar efeitos como sombras, gradientes ou transparências
- Rotacionar, distorcer ou modificar a proporção da marca
- Utilizar a marca em fundos que comprometam sua visibilidade
- Criar versões alternativas sem autorização

APLICAÇÕES PROIBIDAS

Válido para todas as Marcas

Não rotacionar

Não utilizar outline

Não alterar opacidade

Não distorcer

Não alterar tipografia

Não inserir elementos não previstos

Não alterar as cores

Não aplicar moldura

Não desalinhar elementos

DISPONIBILIZAÇÃO DAS MARCAS E CONTATO

Solicite o link para download das marcas apresentadas nesse guia

Para esclarecer dúvidas, entre em contato pelo email:

espacoempreendedor@ufes.br

ESPAÇO EMPREENDEDOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

INOVA UFES
agência de inovação

Universidade Federal do Espírito Santo